



Encuesta sobre empleo y programas electorales. Elecciones Generales Noviembre 2019

El 58,7% de los españoles cree que ningún programa electoral contempla medidas reales y concretas para estimular la creación de empleo en España

- El Adecco Group Institute ha encuestado a trabajadores y desempleados y la percepción de estos es que ningún programa electoral (independientemente de su signo político) recoge medidas reales para ayudar a la creación de empleo. El 35,1% considera que solo lo tienen algunos programas y solo un 6,1% piensa que sí se recogen estas medidas en todos los programas electorales. Las mujeres y las personas de 55 y más años son quienes más secundan la idea de falta de medidas.
- Del lado de las empresas, el porcentaje disminuye ligeramente. Para los directivos consultados: el 46,8% cree que los programas electorales no contemplan medidas concretas y factibles para estimular la creación de empleo, pero un 8,5% cree que sí y otro 44,8% piensa que solo ocurre en determinados programas.
- Mayor es el porcentaje de respuestas negativas al hablar de empleo juvenil y de mayores de 50 años pues 2 de cada 3 españoles (64,3%) responden que los programas electorales no tienen medidas suficientes para ayudar a la inserción laboral de los jóvenes y un 76,5% piensa que no se contemplan medidas que faciliten la inserción laboral de los parados mayores de 50 años (58% de las empresas y 73,6%, respectivamente).
- El 58,5% de los consultados también cree los partidos políticos no contemplan en sus programas electorales medidas que faciliten la conciliación laboral y personal (especialmente las mujeres de 35 a 44 años) ni medidas que garanticen la igualdad en el empleo (45,9%). En el caso de las empresas, el 51% cree que no hay suficientes medidas para ayudar a conciliar y el 41,5% piensa que no hay medidas para conseguir la igualdad de hombres y mujeres en el empleo y acabar con la brecha salarial.
- Por orden de importancia, los trabajadores y desempleados españoles querrían que los programas electorales contuvieran medidas en materia de empleo que garanticen la conciliación y la flexibilidad laboral, medidas para la inserción laboral y reciclaje de colectivos con dificultades y medidas para luchar contra el fraude en el empleo. Del lado de las empresas, son prioritarias unas mejores condiciones para autónomos y emprendedores, medidas para incentivar la contratación de mayores de 50 años y más políticas activas de empleo.
- El 49,3% de los trabajadores y desempleados dice no sentirse representado por los programas electorales en materia de empleo (un 52,5% en el caso de las empresas) a pesar de ser algo determinante en su decisión de voto (40,5%) o al menos, importante (49,5%).





Madrid, 30 de octubre de 2019.- El próximo 10 de noviembre se celebran Elecciones Generales en nuestro país. Se abre por tanto el periodo de campaña electoral con varios temas de actualidad que marcarán la agenda política, entre ellos, la creación de empleo y la situación del mercado laboral español.

Es por ello que el [Adecco Group Institute](#), el nuevo centro de estudios del [Grupo Adecco](#), ha querido conocer en tiempo real la percepción que ciudadanos y empresas tienen sobre los programas electorales en materia de empleo de los partidos políticos españoles. Por un lado, se ha consultado a una muestra representativa de trabajadores y desempleados, y por el otro, del lado empresarial, a directores generales y de recursos humanos en calidad de representantes de las entidades para las que trabajan¹.

En palabras de Javier Blasco, director del Adecco Group Institute: *“lo interesante de esta encuesta es que muestra la gran importancia que la sociedad en su conjunto da a las cuestiones de empleo como muestra del progreso económico y garantía de estabilidad y sostenimiento del estado del bienestar. Se conjugan materias de interés tan diversas como la conciliación y la igualdad o la preocupación por los colectivos desfavorecidos en el mercado de trabajo, junto con la necesaria mejora de las políticas activas de empleo o la lucha contra el fraude”*.

“Es importante incidir en la necesidad de que los partidos den el máximo protagonismo en sus programas y en las acciones de gobierno a las cuestiones relacionadas con el empleo, así como en que la estabilidad institucional sea una prioridad que nos ayude a abordar las reformas que nos permitan afrontar con garantías el futuro del trabajo”, concluye Blasco.

La política y el empleo

Preguntados inicialmente por cómo afecta la inestabilidad política al empleo, tras meses de Gobierno en funciones y ante la posibilidad de un largo periodo de negociación antes de constituirse un Ejecutivo estable, el 96,1% de los trabajadores y desempleados españoles cree que esta incertidumbre afecta negativamente a la creación de empleo, aunque hay diferentes grados.

Un 67,6% de ellos opina que impacta mucho, un 18,8% dice que la inestabilidad política afecta al empleo pero menos que a otras magnitudes económicas y un 9,7% cree que para que esa inestabilidad llegue a calar en el empleo tiene que ser sostenida en el tiempo. Solo un 3,9% considera que no afecta a la creación de empleo el no tener un Gobierno estable.

En el caso de las empresas, la valoración va en términos similares: el 92,8% de los directivos piensa que la inestabilidad política perjudica a la creación de empleo: un 67,9% mucho, un 15,4% menos que a otras variables económicas y un 9,5% cree que lo hace a largo plazo. En el caso de las empresas, un 7,2% (prácticamente el doble que los trabajadores) opina que la inestabilidad gubernamental no afecta al empleo.

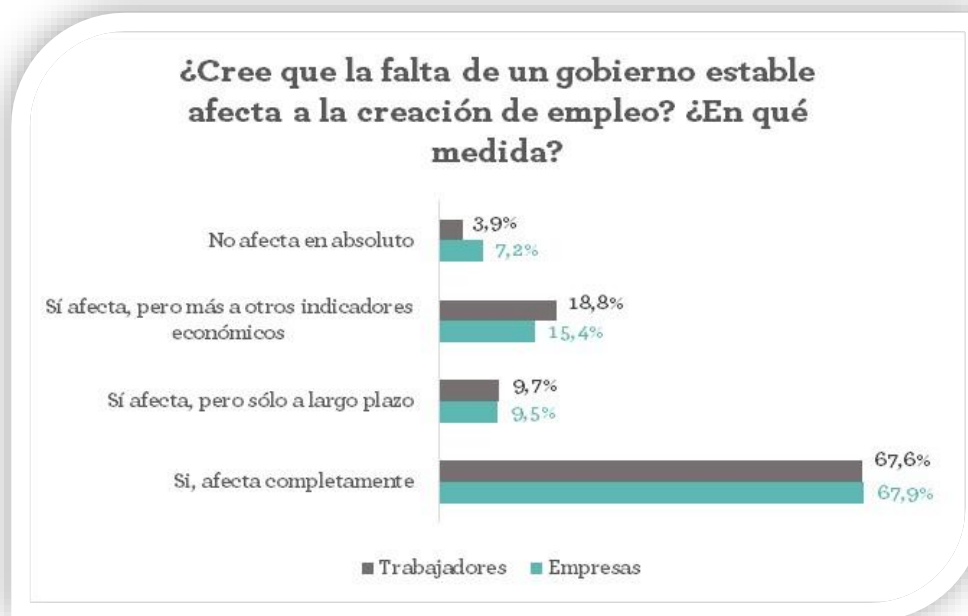
Por otro lado, se les ha preguntado a los encuestados si conocen el contenido en materia de empleo de los programas electorales de los partidos políticos que concurren a las próximas elecciones del 10-N. Del lado de los trabajadores, casi la mitad -un 48,5%- reconoce no conocer estas medidas. Un 39,4% manifiesta que solo conoce los programas de algunos partidos (ya sea porque los que van a votar, tienen intención de hacerlo o podrían votarles si les interesara su programa) y un 12% afirma conocer las propuestas laborales de todos los partidos principales.

¹ Fuente: Instituto Sondea. Individuos consultados: 1.216 personas. Error muestral: +/- 2,8%. Fecha del estudio del 22/10/2019 al 25/10/2019





Son **los hombres** en mayor medida que las mujeres quienes afirman conocer las medidas en materia de empleo que se incluyen en los programas electorales, así como las personas **más jóvenes** también dicen estar más informadas frente a los encuestados de más edad.



Fuente: Adecco Group Institute

Del lado de la empresa, **un 43,3% de los directivos cree que los comités de dirección de las compañías conocen el contenido de algunos programas**, un **42,3%** opina que se desconocen y un **14,4%** manifiesta que los directivos conocen todas las propuestas en materia laboral que llevan los partidos políticos.

Tomando como referencia a aquellas personas (ya sean directivos, trabajadores en activo o personas en búsqueda de trabajo) que sí conocen el contenido en materia de empleo de los programas electorales, se les ha preguntado más en profundidad por ello.

Las medidas reales para estimular el empleo

El Adecco Group Institute ha querido saber si, en opinión de los encuestados, los programas electorales que se votarán en los próximos comicios **contienen medidas reales y concretas para estimular la creación de empleo** en nuestro país.

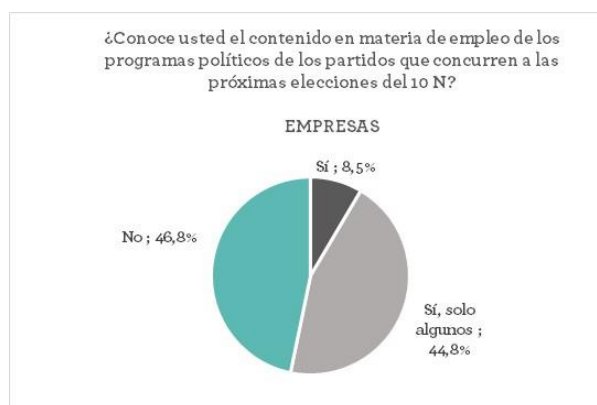
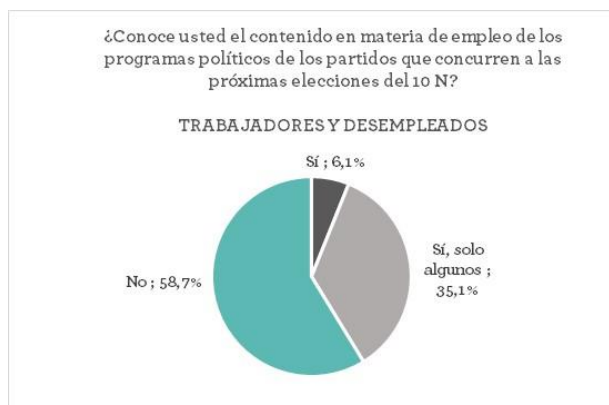
Para el **58,7% de los trabajadores** y desempleados, **ningún** programa electoral contempla medidas eficaces para estimular el empleo mientras que el **35,1%** considera que solo lo tienen **algunos programas** y solo un **6,1%** piensa que sí se recogen estas medidas **en todos los programas** electorales.

Por sexo y edad, son **las mujeres** (62,4%) y las personas de **55 y más años** (66,3%) quienes más secundan la idea de falta de medidas eficaces frente a los hombres (55%) y los jóvenes de 18 a 24 años (47,9%) que lo dicen en menor medida.





Del lado de las empresas, el porcentaje disminuye ligeramente. Para los directivos consultados: el 46,8% cree que los programas electorales no contemplan medidas concretas y factibles para estimular la creación de empleo, pero un 8,5% cree que sí y otro 44,8% piensa que esto solo ocurre en determinados programas.



Fuente: Adecco Group Institute

Mayor es el porcentaje de respuestas negativas al hablar de empleo juvenil y de mayores de 50 años pues 2 de cada 3 españoles (64,3%) responden que los programas electorales no tienen medidas suficientes para ayudar a la inserción laboral de los jóvenes, el 31,1% opina que algunos sí las contemplan y solo un 4,7% manifiesta que los programas sí contienen suficientes medidas para facilitar la contratación de jóvenes.

En cuanto a las empresas, es el 58% de los directivos el que cree que no existen bastantes medidas para combatir el desempleo juvenil, un 35,1% piensa que esto se da en algunos programas y el 7% dice que todos los partidos políticos contemplan suficientes medidas para hacer frente a este problema del mercado de trabajo.

Si nos centramos en el colectivo de más edad, un 76,5% de los trabajadores piensa que no se contemplan medidas que faciliten la inserción laboral de los parados mayores de 50 años (frente al 58% de las empresas). Otro 19,8% opina que sí se hace en algunas propuestas y un 3,7% que todos los programas incluyen medidas con este fin (20,6% y 5,7% para las empresas, respectivamente).



Fuente: Adecco Group Institute



Algo mejor parecen percibir los encuestados la inclusión de medidas que favorezcan la contratación de personas con algún tipo de discapacidad o habilidades diferentes pues aquí baja hasta el 54,8% la cantidad de trabajadores que dice que no se contemplan en los programas electorales (50% para las empresas). Un 37,6% dice que sí las recogen varios programas (42,3% de las compañías) y un 7,6% cree que todos los programas las contemplan (7,7% del lado empresarial).

¿Se busca una mayor conciliación e igualdad?

Preguntados por otro tema candente vinculado al empleo como es la conciliación, el 58,5% de los consultados también cree los partidos políticos no contemplan en sus programas electorales medidas que faciliten la conciliación laboral y personal. Y esta proporción alcanza al 64,4% cuando quien responde es mujer. Por edad, son las personas de 35 a 44 años quienes también escogen en mayor medida que no se contemplan este tipo de medidas (67,3%).

Un 35,7% de los encuestados opina que las medidas para favorecer la corresponsabilidad y la conciliación están presentes en algunos programas y un 5,8% cree que es así en todos.

En el caso de las empresas, el 51% cree que no hay suficientes medidas para ayudar a conciliar a los empleados en los programas electorales, un 43% piensa que en algunos casos sí las hay y solo un 6% cree que todos los partidos que concurren a las elecciones tienen en mente suficientes medidas para facilitar ese equilibrio laboral y personal.

¿Cree que los programas políticos de los partidos contienen medidas para facilitar la corresponsabilidad y la conciliación?

	Sexo		Total	Edad				
	Hombre	Mujer		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años
Si	5,7%	5,9%	5,8%	11,1%	8,4%	3,8%	4,7%	2,1%
Sí, solo en algunos	41,8%	29,7%	35,7%	43,6%	35,4%	28,8%	39,1%	35,9%
No	52,6%	64,4%	58,5%	45,3%	56,2%	67,3%	56,2%	62,0%
No	25,6%	64,4%	28,2%	42,3%	26,3%	61,3%	26,3%	63,0%
Sí solo en algunos	41,8%	29,7%	35,7%	43,6%	35,4%	28,8%	39,1%	35,9%
No	25,6%	64,4%	28,2%	42,3%	26,3%	61,3%	26,3%	63,0%

Fuente: Adecco Group Institute

En el mismo sentido, se les ha consultado sobre medidas reales para garantizar la igualdad en el empleo entre hombres y mujeres. Un 45,9% de los trabajadores y desempleados cree que ningún programa las contempla realmente (también aquí lo votan en mayor medida las mujeres que los hombres: 51,8% vs 40%). El 44,1% piensa que algunos programas las recogen y un 10% piensa que ya lo hacen todos los partidos políticos.

En el caso de las empresas, es el 41,5% quien piensa que no hay medidas para garantizar la igualdad efectiva de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres en el empleo y para acabar con la brecha salarial. Un 41,8% piensa que sí lo incluyen algunos y un 16,7% de los directivos cree que lo contemplan todos.



¿Qué les falta a los programas electorales en materia de empleo?

Vistas las carencias que los ciudadanos y las empresas creen que tienen los programas electorales de los partidos políticos en materia de empleo se les ha preguntado a ambos colectivos qué medidas querrían que incluyesen.

Del lado de los trabajadores en activo, valoran con un porcentaje de un **92,4%** que los programas tuviesen más **medidas que garanticen la conciliación y la flexibilidad horaria** (regulación de aspectos como el teletrabajo, el registro horario, etc.), seguido de **medidas concretas para la inserción laboral y reciclaje de colectivos con especiales dificultades** (jóvenes, mayores de 50, parados de larga duración, personas con cargas familiares, etc.), con un 91,6%.

Tras estas propuestas los trabajadores (90,9%) valoran más medidas para **luchar contra el fraude en el trabajo** (la figura del conocido falso autónomo, la jornada efectiva de trabajo...) así como mejores **políticas activas de empleo** (formación, asesoramiento, colaboración público-privada...) elegidas con un 88,6% de votos. Una décima por debajo quedan las medidas que favorezcan la igualdad de género, un 88,1% hace mención a un paquete de mejoras en formación dual y formación para el empleo, un 87,3% se centra en medidas para favorecer el autoempleo y un 85,6% habla de mayores garantías en el uso de algunas formas de contratación (externalización de servicios, trabajo temporal, etc.).

¿Qué medidas en materia de empleo le gustaría que contuvieran los programas electorales?

Medidas que garanticen la conciliación y la flexibilidad (horarios, teletrabajo, etc)	92.4%
Medidas concretas para la inserción laboral y reciclaje de colectivos con especiales dificultades	91.6%
Medidas para luchar contra el fraude de trabajo (falsos autónomos, jornada, etc.)	90.9%
Medidas que favorezcan el autoempleo (autónomos)	87.3%
Mejores políticas activas de empleo (formación, asesoramiento, colaboración público-privada)	88.6%
Medidas que favorezcan la igualdad efectiva de género	88.5%
Medidas que mejoren la formación dual y la formación para el empleo	88.1%
Mayores garantías en el uso de algunas formas de contratación	85.6%

Fuente: Adecco Group Institute

Para las empresas, las medidas concretas y efectivas que más echan en falta en todos los programas electorales son aquellas que tienen que ver con las **mejores condiciones para autónomos y emprendedores** (93%), con la mayor facilidad para **contratar a mayores de 50 años** (90,8%), con más y mejores **políticas activas de empleo** (87,3%), con la contratación de personas con discapacidad (86,8%) y de jóvenes (86,1%), con la corresponsabilidad y la **flexibilidad de la jornada** (85,8%) y con **mejoras en la negociación colectiva** para que sea más ágil y adaptada (85,6%).

Con un alto porcentaje también aparecen propuestas como mejoras en los contratos formativos y la formación dual, medidas para la transición ecológica de la economía, una nueva regulación en las formas de trabajo que están surgiendo (job-sharing, casual work, etc.), mejoras en la contratación de becarios y la realización de prácticas no laborales o mayores medidas de flexibilidad interna y externa (movilidad, polivalencia...), entre otras.





¿Qué medidas en materia de empleo le gustaría que contuvieran los programas electorales?

Mejores condiciones para autónomos y emprendedores	93.0%
Tratamiento colectivos desfavorecidos: mayores de 50 años	90.8%
Políticas activas de empleo (orientación, formación, etc.)	87.3%
Tratamiento colectivos desfavorecidos: personas con capacidades distintas	86.8%
Tratamiento colectivos desfavorecidos: jóvenes	86.1%
Corresponsabilidad, conciliación y medidas de flexibilidad horaria	85.8%
Mejoras Negociación Colectiva más ágil y adaptada	85.6%
Mejoras en los Contratos formativos y formación dual	85.1%
Medidas para la transición ecológica de la economía	82.6%
Regulación sobre Nuevas formas de trabajo (teletrabajo, job-sharing, casual work, etc.)	81.6%
Mejoras en normas sobre Becarios y prácticas no laborales	80.8%
Mayores medidas de flexibilidad interna y externa (movilidad y polivalencia, etc.)	79.1%
Tratamiento colectivos desfavorecidos: mujeres	78.6%
Cooperación entre servicios públicos de empleo y operadores privados	77.1%
La subida del salario mínimo	73.4%
Reducción de cotizaciones a la Seguridad Social	72.9%
Mejoras promoción Subcontratación y outsourcing	70.4%
Eliminar el registro horario o adecuarlo a cada sector y/o profesión	68.9%
Mejoras coste extinción contractual y despidos colectivos	66.4%
Sistemas privados de pensiones y mochila austriaca	48.8%
La bajada del salario mínimo	23.9%

Fuente: Adecco Group Institute

La importancia de las políticas de empleo en las Elecciones

El 49,3% de los trabajadores y desempleados consultados por el Adecco Group Institute dice **no sentirse representado** por los programas electorales en materia de empleo (un 52,5% en el caso de las empresas, **más de la mitad de ellas**) a pesar de ser **algo determinante en su decisión de voto (40,5%)** o al menos, **importante** a la hora de decidir (49,5%).

Sí hay un 44,2% de los ciudadanos que se ven algo reflejados en las propuestas laborales de los partidos políticos (40,8% de las empresas), un 5% que se siente bastante representado (5,7% cuando se les pregunta a los directivos) y solo un 1,5% dice verse muy representado (1% en las empresas).

¿Qué es el Adecco Group Institute?

El Adecco Group Institute es el centro de estudios y divulgación del Grupo Adecco. Tiene como fin ser una entidad referente en la sociedad española en materia de investigación y difusión de conocimientos relacionados con 5 pilares como son el empleo y las relaciones laborales, la salud y la prevención, la diversidad y la inclusión, el futuro del trabajo y la tecnología, y el talento y la formación.

El Adecco Group Institute nace con la vocación de convertirse en un espacio de referencia común gracias al análisis del mercado de trabajo, ofreciendo contenido de calidad sin olvidar uno de los aspectos más importantes de nuestro día a día: el real time content, contenido en tiempo real sobre empleo y mercado de trabajo, adaptándose así a los nuevos tiempos y su inmediatez.





Todo ello, acompañado de la experiencia y el conocimiento de una empresa líder en el sector de los Recursos Humanos como es Adecco, presente en el mercado laboral español desde hace más de 35 años.

Si quieres más información sobre el Adecco Group Institute visita la página web: <https://www.adeccoinstitute.es/>

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración, y otras personas en situación de exclusión social). Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias/ Irene González
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
irene.GAmo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es

